



Inspirationskatalog for etablering og facilitering af praktisk anvendt forskning i partnerskaber

Velliv
Foreningen

teamarbejdsliv

Baggrund

Dette inspirationskatalog beskriver en række udfordringer og muligheder for etablering og facilitering af praktisk anvendt forskning i partnerskaber og opstiller en række anbefalinger for god praksis.

Katalogets anbefalinger er især rettet mod partnerskaber der omhandler praktisk anvendt forskning om arbejdspladsbaserede indsatser til at forebygge og håndtere mentale sundhedsudfordringer.

Kataloget er baseret på konkrete erfaringer fra forsknings- og udviklingsprojektet 'Tre Partnerskaber'

Projektets hovedmål har været at etablere partnerskaber med henblik på at understøtte mulighederne for at tiltrække, rekruttere og fastholde unge i arbejde på områder, hvor der er særlig risiko for eksklusion og/eller mental mistrivsel blandt unge arbejdstagere.

Projektet er gennemført i perioden 2019-2021.

Projektet er et for-projekt, der har bidraget til at etablere tre strategiske partnerskaber og dels udviklet indsatser til afprøvning i konkrete virksomheder og dels udviklet projektidéer, hvortil der er søgt særlige bevillinger.

- I alt deltog **12** parter i de forskellige partnerskaber.
- Parterne repræsenterede **5** forskellige felter: forskning- og uddannelsesmiljøer, interesseorganisationer, arbejdsmarkedets parter, brancheorganisationer og erhvervsrettede vidensmiljøer.
- Hvert partnerskab fik tilknyttet **1** facilitator (brobygger).

Hvad er et partnerskab?

Partnerskabsbaseret forskning fremhæves som et strategisk virkemiddel for mobilisering af viden om mental sundhed i praksis.

Partnerskaber kan defineres som: ”En struktur for udvikling af viden, hvor relevante aktører og miljøer identificeres fra starten af et projekt og inddrages i at idéudvikle, tænke løsninger, og afprøve og forankre viden, så den kan anvendes i praksis”.

Hvorfor er partnerskaber relevante?

Forebyggelse af mentale sundhedsudfordringer på arbejdspladsen er ofte komplekst og involverer mange forskellige aktører og perspektiver, som ikke nødvendigvis er i dialog med hinanden, eller som har brug for udefrakommende til at skifte dialogen.

Etablering og facilitering af partnerskaber kan bidrage til at udvikle indsatser som er relevante for virksomhederne og forankret i behov fra fx virksomheder, myndigheder, arbejdsmarkedets parter og civilsamfundsorganisationer.



Kataloget er udarbejdet af TeamArbejdsliv for Velliv Foreningen

Erfaringsopsamling på tværs af 'de tre partnerskaber'

UDFORDRINGER:

1. Det er ikke altid, at det er muligt at få alle relevante aktører repræsenteret i partnerskabet – hvor central skal man være for at deltage?
2. Ordet 'partnerskab' giver både en positiv følelse af ligestilling og kan opleves som en forpligtelse som aktører kan være tilbageholdende med at påtage sig
3. Det er udfordrende at samle aktører omkring et partnerskab, hvor der ikke opleves et behov eller er tradition for samarbejde
4. Det kan være udfordrende at skabe en fælles forståelse af, hvad der skal opnås med partnerskabet
5. Det er udfordrende at få aktører interesseret i at løfte et konkret udviklingsarbejde i fællesskab, hvor de ikke er klar over, hvad det fælles handlerum er
6. Det kan være en udfordring at være loyal overfor partnerskabets projektidé og målgruppe, hvis den ikke matcher 100 % med fondens strategiske tildelingskriterier
7. Det kan være en udfordring for nogle aktører at afsætte tid til møderne indimellem øvrige arbejdsopgaver
8. Det er tidskrævende at etablere relationer og opbygge tillid mellem deltagerne, når der er forskellige interesser i spil.



MULIGHEDER:

1. Det er centralt at udvikle projektidéer sammen med og ikke for videnspersoner omkring målgruppen – det styrker medejerskab til idéerne
2. Det opleves fleksibelt, at processen og dialogen foregår delvist via onlinemøder og ikke kun 'face-to-face'
3. Det værdsættes i partnerskabet, at kommunikationen i høj grad er mundtlig, så der ikke skal læses og kommenteres for meget skriftligt materiale
4. Det er en fordel, at deltagerne i partnerskabet ikke har brug for meget forberedelse forud for møderne
5. Det er godt, at en facilitator (brobygger) har understøttet dialogen mellem deltagerne og haft styring på det samlede udviklingsforløb
6. Det er vigtigt med jævnlige møder mellem facilitator og de forskellige deltagere
7. Det er afgørende at samle op på erfaringerne med processen og forankring for at sikre den nødvendige videndeling og handling
8. Deltagernes forskellige interesser og incitamenters for at bidrage til partnerskabet bør anerkendes og adresseres på en fair måde.



ANBEFALINGER TIL GOD PRAKSIS:

1. Skab klarhed om problemstillingens relevans
2. Inddrag aktører i partnerskabet, som har erfaringer og viden af central interesse for de andre aktører
3. Involver så vidt muligt konkrete virksomheder/arbejdsgivere
4. Gør det klart, hvad deltagerne forventes at bidrage med
5. Udpeg en ledende funktion der kan påtage sig rollen som 'brobygger' og tage styring, uddelegere opgaver og facilitere samarbejdet mellem deltagerne ift. idéudvikling
6. Inddrag alle deltagere og deres perspektiver på problemstillingen, målgruppen og mulige løsninger – om nødvendigt gennem individuelle samtaler mellem 'brobygger' og hver af deltagerne
7. Brug fleksible mødeformer – online og face-to-face
8. Hold fokus på betydningen af forankring fra starten for at skabe den nødvendige kontinuitet
9. Hold fast i en åben og eksplorativ tilgang, som forebygger, at aktørerne bliver fastlåste eller forudindtagede i forhold til, hvor løsningerne kan findes
10. Synliggør, hvordan deltagernes bidrag afspejler sig i idéudvikling og projekt.

Typer af partnerskaber

.....



citat fra
**projekt-
deltager**

'Partnerskab' signalerer engagement og fællesskab omkring en given problemstilling. Det allokerer også ansvar ud til alle aktører fra starten og markerer, at alle har noget at bidrage med og skal høres. Det er positivt.

Der har været en meget åben og eksplorativ tilgang i partnerskabet, hvor ingen af aktørerne har været fastlåste eller forudindtagede i forhold til, hvor løsninger findes.

citat fra
**projekt-
deltager**

citat fra
**projekt-
deltager**

Vi er blevet godt inddraget, og vores perspektiver på problemstillingen har været medvirkende til en indkredsning af målgruppe, problemstilling og skitse til løsning/projekt.