|  |  |
| --- | --- |
|  | **Afsluttende evaluering** **Kampagne** |
| I Velliv Foreningen ønsker vi at samle op på hvordan projekterne, som vi støtter, gør en forskel for de involverede arbejdspladser. Det gør vi både for at understøtte refleksionen over læring og forandringer i projekterne – men også fordi den viden og læring, der genereres i et projekt, er relevant for Velliv Foreningen og andre arbejdspladser. Når I udfylder den afsluttende evaluering, anbefaler vi, at I har jeres ansøgning og det tilhørende materiale ved hånden.Udover evalueringen skal I også uploade diverse materialer, uddybende beskrivelser af resultater, presseklip m.m., der eventuelt er produceret i projektet. Dette gøres til sidst i evalueringsskemaet. |
| **Denne evaluering er udarbejdet af:** |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| **Projektnavn** |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| **Projekt-ID** |
| Angiv projekt-ID |
| **Angiv det totale beløb i får bevilliget i dette projekt:** |
| Angiv beløbet |
| **Angiv projekttype** |
| Angiv projekttype |
| **Hvor mange medarbejdere har deltaget direkte i projektet?** |
| Angiv antal |
| **Hvor mange ledere har deltaget direkte i projektet?** |
| Angiv antal |
| **Aktiviteter** |
| **I hvor høj grad var de valgte aktiviteter de rigtige til at nå jeres mål?** |
| Angiv her |
| **Er der nogle af de aktiviteter, som I havde planlagt, der blev ændret undervejs eller som ikke er gennemført? Hvis ja, beskriv ændringerne og begrundelserne der lå bag.** |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| **Resultater** |
| **I hvor høj grad blev målet med jeres projekt indfriet?** |
| Angiv her |
| **Hvad er det overordnede resultat af kampagnen?** |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |

|  |
| --- |
| **Læring** |
| **Hvilke elementer fungerede særlig godt i kampagnen? Hvad var særlig svært?** |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| **Kommunikation** |
| **Er kommunikationsaktiviteterne gennemført som planlagt?** |
| Angiv her |
| **Hvilke afvigelser har der været ift. den aftalte kommunikationsplan og hvorfor?** |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| **I forhold til kommunikationsindsatsen hvad fungerede særlig godt? Hvad var særlig svært?** |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |

|  |
| --- |
| Andet |
| **Skriv et kort resume (max 1.000 tegn) af analysens vigtigste resultater, som Velliv Foreningen kan bruge til formidling af projektet.** |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |
| **Velliv foreningens målsætninger** |
| Velliv Foreningen ønsker at følge, hvilket aftryk vores donationer sætter på omverdenen. Derfor indsamler vi systematisk viden på tværs af alle støttede projekter. Denne viden bruger vi blandt andet som afsæt for at prioritere indsatsområder og bevillinger fremadrettet. Vi vil bede om dit bedste bud på spørgsmålene herunder. Husk at jeres projekt er vigtigt og relevant, også selvom I kun understøtter én eller få af kategorierne.Dine svar herunder vil ikke blive tilgængelige for andre og behandles kun opsummeret til intern brug i Velliv Foreningen.  |
| **I hvilken grad har projektet bidraget til mindre stress på arbejdspladsen/arbejdspladserne?** |
| Angiv her |
| **I hvilken grad har projektet øget trivslen på arbejdspladsen/arbejdspladserne?** |
| Angiv her |
| **I hvilken grad har projektet bidraget til et bedre arbejdsfællesskab på arbejdspladsen/arbejdspladserne?** |
| Angiv her |
| **I hvilken grad har projektet øget arbejdsglæden på arbejdspladsen/arbejdspladserne?** |
| Angiv her |
| **Øvrige kommentarer** |
| Klik eller tryk her for at skrive tekst. |