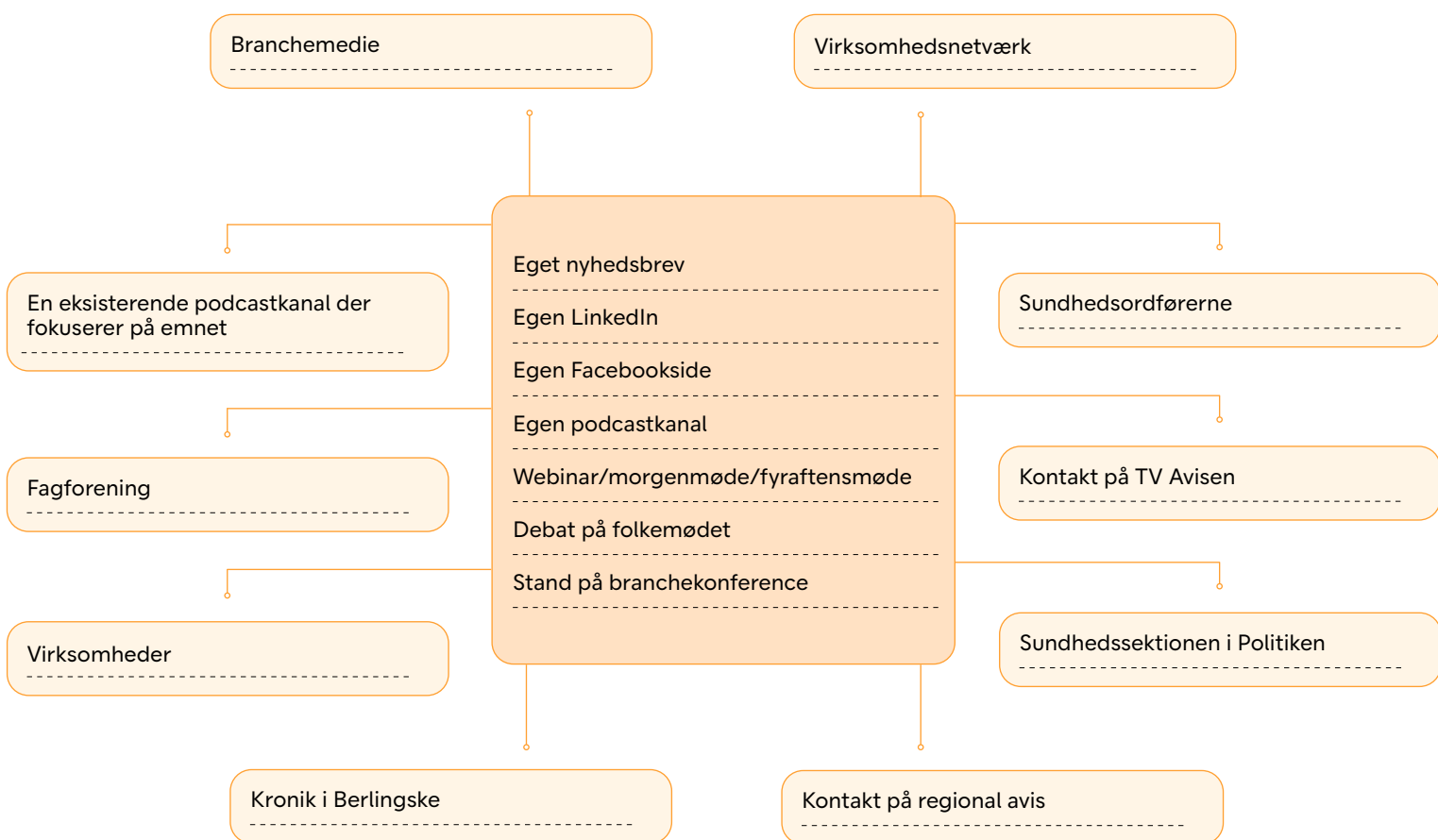


Skabelon omverdensanalyse - Analyse

I skal nedenfor udarbejde en omverdensanalyse, som er grundlag for kommunikationen om jeres analyse. Herved får I kortlagt jeres 'omverden' og identificeret interessenter, mulige samarbejdspartnere, kontakter og medier, som I kan bruge til at udbrede resultaterne. Omverdensanalysen er et forarbejde til en kommunikationsplan, der skal laves, hvis I får tildelt en bevilling.

Her er et eksempel på en omverdensanalyse med en række informationskanaler og kontakter. I den store cirkel i midten er oplyst kanaler, man selv har kontrol over. Udenom er oplyst medier og kanaler, I har en eller anden forbindelse til, som I kan kontakte, og som måske vil bruge jeres casehistorie eller resultater. Dette er blot eksempler, jeres verden og omverden kan se helt anderledes ud. På side 2 er en skabelon I selv kan udfylde.



Skabelon omverdensanalyse - Analyse

