

Vejledning Velliv Foreningens præansøgnings-skema for pulje



Analyse og kampagne

Formålet med vejledningen er at guide og inspirere jer, når I udfylder prækvalifikationsskemaet til "Analyse og Kampagne". Brug vejledningen mens I udfylder skemaet.

Et par formaliteter inden I går i gang

I kan søge hos os hvis:

- I er en branche- eller interesseorganisation, forening, større konsulenthus, tænketank eller analysebureau
- I kan søge almennyttige midler i Velliv Foreningen, hvis I er villige til åbent og omkostningsfrit for alle at dele al den viden og alle de materialer og koncepter, I får ud af projektet.

Når I er klar til at udfylde skema

Kontaktinformationer

Udfyld kontaktinformationer. Det er vigtigt, at den kontaktperson, I angiver navnet på, er ansvarlig for projektet, og ved, hvad der skal ske i projektet. Velliv Foreningen kontakter muligvis vedkommende, hvis der er behov for en uddybning.

Om projektet

Titel på projekt.

Vælg en kort og fængede titel på jeres projekt.

Er projektet en analyse eller en kampagne?

I kan søge til begge dele, men vi opfordrer kraftigt til, at I kun søger til en ting ad gangen. Eksempelvis først analyse, for derefter senere at følge op med en ansøgning til kampagne.

I kan også udelukkende søge til en kampagne, hvis I allerede har den viden og kender de budskaber, I ønsker at udbrede.

Både analyser og kampagner kan enten være relateret direkte til arbejdslivet eller til mental sundhed mere generelt eller begge dele.

Hvad er projektets formål?

Beskriv, hvad vil I gerne opnå med jeres analyse eller kampagne.

Beskriv, hvilke mentale sundhedsudfordringer jeres projekt ønsker at bidrage med ny viden og/eller øget forståelse for?

Redegør kort for de problematikker I vil belyse. Hvilke behov har f.eks. virksomhederne inden for forebyggelse af mentale sundhedsudfordringer eller håndtering af mentale helbredsproblemer? Hvilke behov har andre relevante målgrupper?

Beskriv, hvilke aktiviteter I konkret vil gennemføre.

Redegør for de konkrete aktiviteter, så Velliv Foreningen kan få indblik i, hvilke elementer analysen eller kampagnen består af. Beskriv omfanget.

Beskriv, hvilke resultater I forventer at få ud af projektet.

Redegør for, hvad I forventer, at analyseaktiviteterne vil resultere i. Eller redegør for hvilke ændrede holdninger eller handlinger, der forventes hos modtagerne i forbindelse med en kampagneindsats. Hvilke resultater (output), forventer I inden for de første 6-12 måneder?

Beskriv, hvem der i særlig grad vil få gavn af projektet.

Redegør for hvem resultaterne af analysen eller kampagnen direkte skal gøre en forskel for.

Hvilket beløb forventer I at søge om?

Giv jeres mest realistiske bud på, hvad det vil koste at gennemføre de aktiviteter, I planlægger. I skal selv undersøge reglerne for jer omkring moms, da Foreningen ikke rådgiver om det. Donationer fra Velliv Foreningen er bruttobeløb.

Hvilken startdato forventer I for projektet?

Velliv Foreningen dækker ikke aktiviteter, der er iværksat før en bevilling, er uddelt. Projektet kan derfor først startes op efter bevilling.

Hvilken slutdato forventer I for projektet?

Velliv Foreningen dækker ikke aktiviteter, der er iværksat før en bevilling er uddelt. Projektet kan derfor først startes op efter bevilling.

Bliver I præqualificeret

Hvis jeres præansøgning bliver godkendt hos Velliv Foreningen inden for 14 dage får I en mail med et link til Velliv Foreningens ansøgningsskema. Læs mere om dette i vores 'Vejledning til ansøgningsskema Analyse og kampagne'.

Gem en kopi af jeres ansøgning, hvis jeres præansøgning bliver godkendt er den god at have.