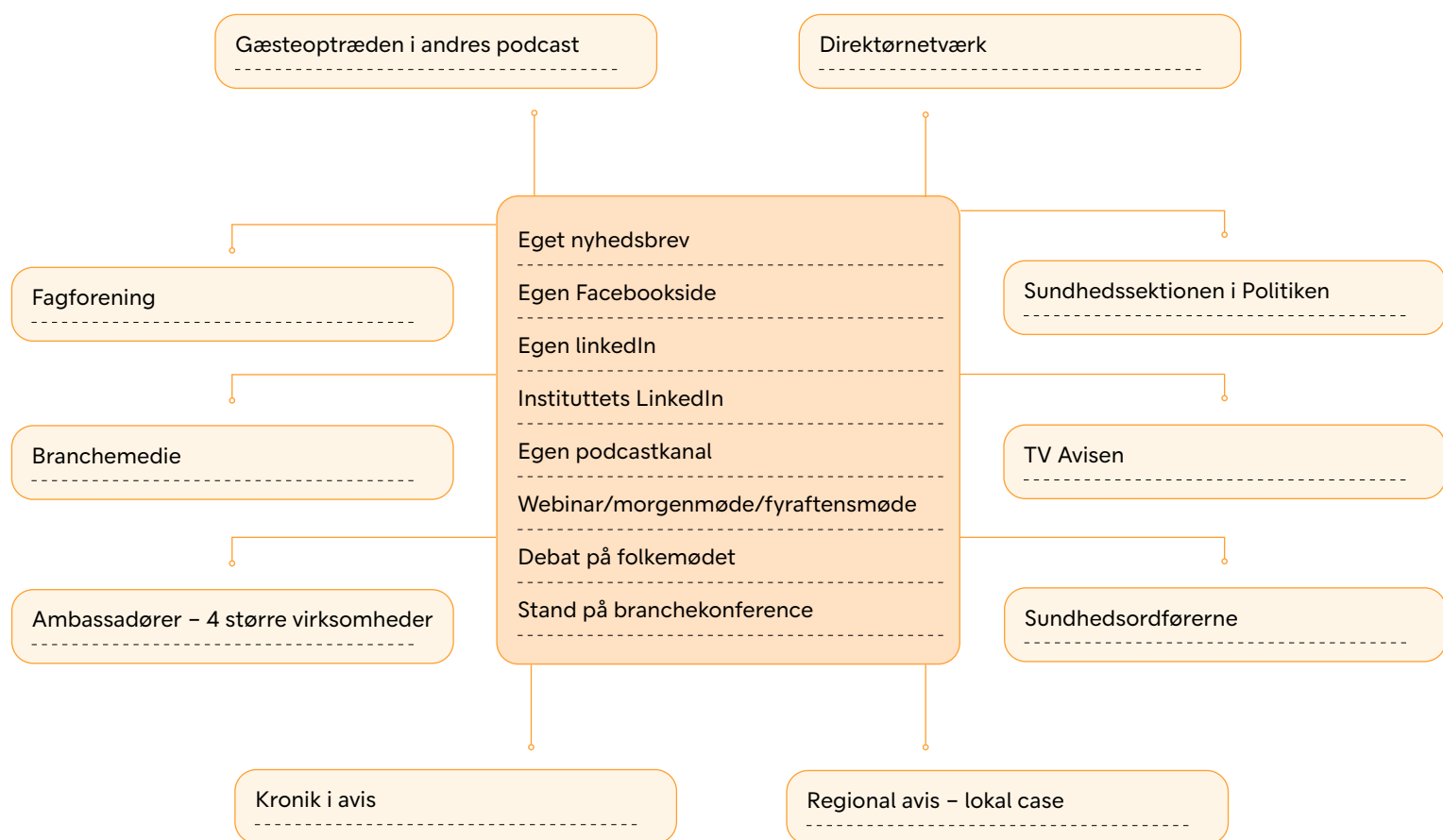


Skabelon omverdensanalyse - Forskning

I skal udarbejde en omverdensanalyse, som er grundlag for jeres eksterne kommunikationsindsats. Herved får I kortlagt jeres 'omverden' og identificeret interessenter, mulige samarbejdspartnere, kontakter og medier, som I kan bruge til at kommunikere eksternt om projektet. Omverdensanalysen er et forarbejde til en kommunikationsplan, og skal afdække jeres muligheder, inden I laver en egentlig plan.

Her er et eksempel på en omverdensanalyse med en række informationskanaler og kontakter. I den store cirkel i midten er oplyst kanaler eller aktiviteter, I selv har kontrol over. Udenom er oplyst medier og kanaler, I kan henvende jer til, og måske få dem til at bruge jeres materiale, casehistorie eller resultater. Dette er blot eksempler, jeres verden og omverden kan se helt anderledes ud. På side 2 er en skabelon I selv kan udfylde.



Skabelon omverdensanalyse - Forskning

