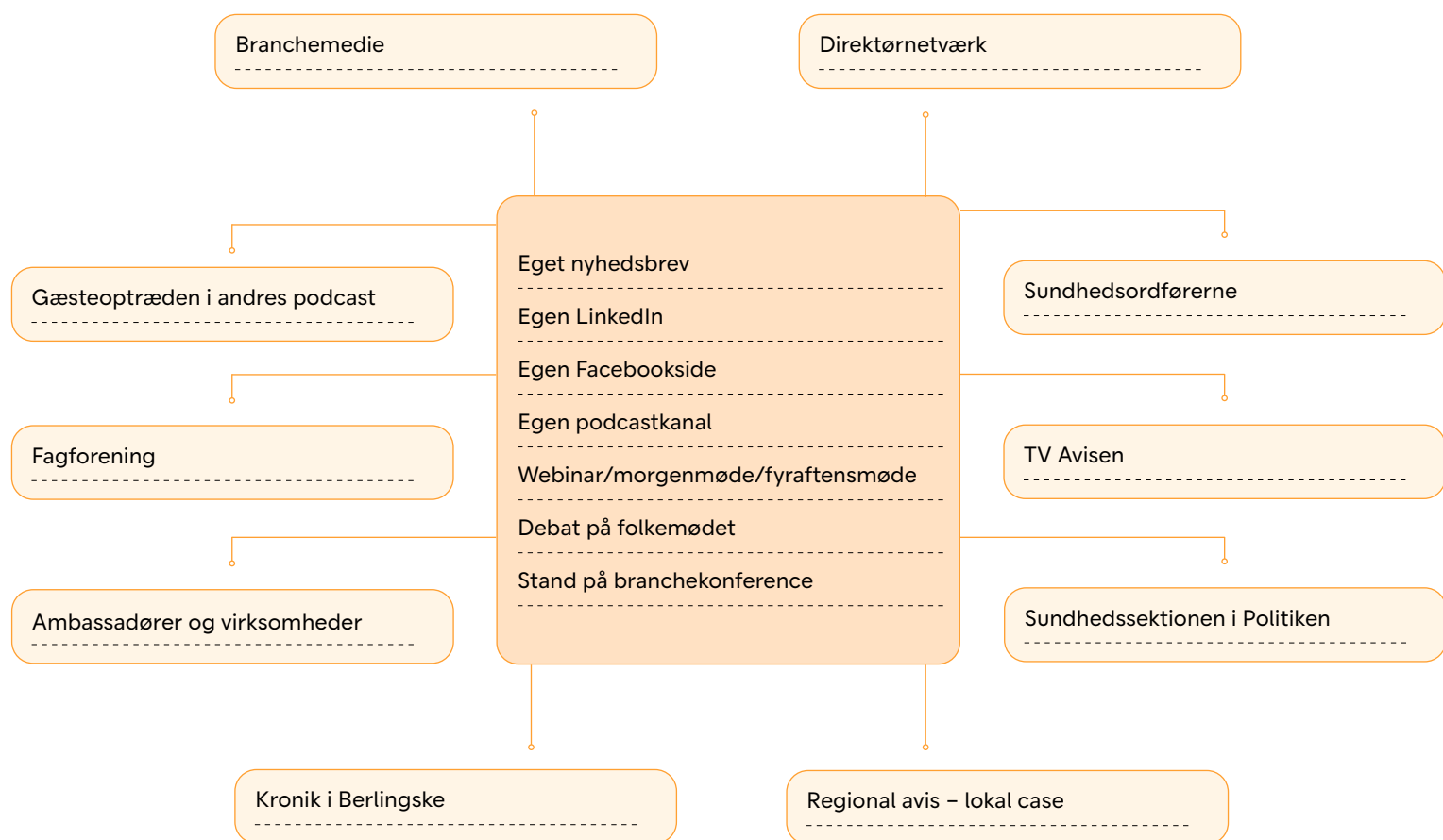


# Skabelon omverdensanalyse - Kampagne

I skal nedenfor udarbejde en omverdensanalyse, som er grundlag for jeres kampagne. Herved får I kortlagt jeres 'omverden' og identificeret interessenter, mulige samarbejdspartnere, kontakter og medier, som I kan bruge til at udrulle kampagnen. Omverdensanalysen er et forarbejde til en kommunikationsplan, der skal laves, hvis I får tildelt en bevilling.

Her er et eksempel på en omverdensanalyse med en række informationskanaler og kontakter. I den store cirkel i midten er oplyst kanaler, man selv har kontrol over. Udenom er oplyst medier og kanaler, I kan henvende jer til, og måske få dem til at bruge jeres materiale, casehistorie eller resultater. Dette er blot eksempler, jeres verden og omverden kan se helt anderledes ud. På side 2 er en skabelon I selv kan udfylde.



# Skabelon omverdensanalyse - Kampagne

