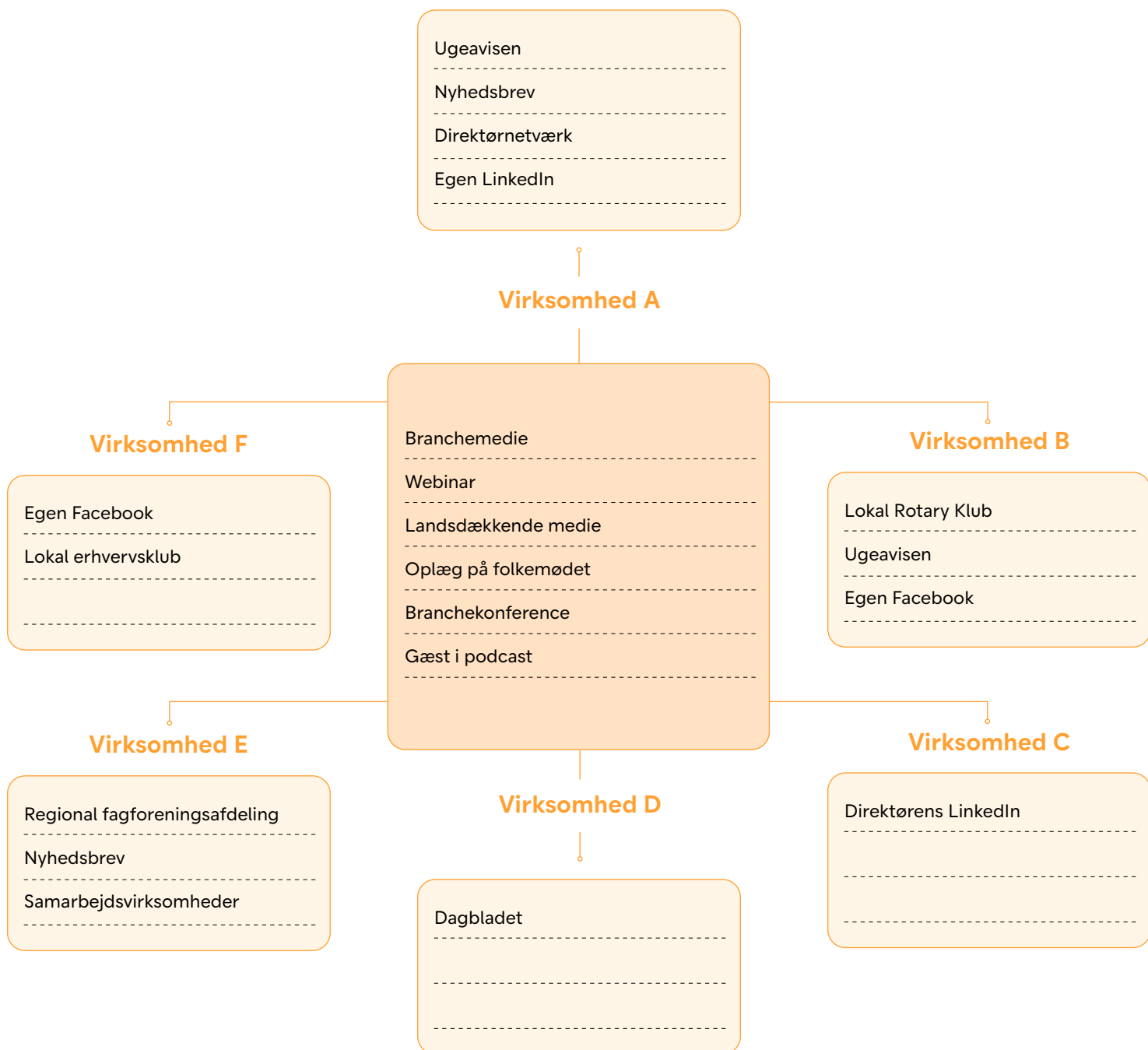


# Skabelon omverdensanalyse - Vores branche

I skal udarbejde en omverdensanalyse, som grundlag for jeres eksterne kommunikationsindsats. Herved får I kortlagt jeres fælles informationskanaler og identificeret interessenter, kontakter og eksisterende medier, som I kan bruge til at kommunikere eksternt om projektet. Omverdensanalysen er et forarbejde til en kommunikationsplan, der skal laves, hvis I får tildelt en bevilling.

Her er et eksempel på en udfyldt omverdensanalyse for de seks virksomheder A-F. Ud for hver virksomhed er oplistet virksomhedens informationskanaler og kontakter. I den store kasse i midten er oplistet de medier, som er relevante for alle deltagerne i projektet. På side 2 er en skabelon I selv kan udfylde.



# Skabelon omverdensanalyse - Vores branche

