

Almennyttig strategi og indsatsområde

Almennyttig strategi - mental sundhed hele livet

Velliv Foreningens repræsentantskab har d. 16. november 2016 (under det forrige navn Foreningen Norliv) besluttet denne delstrategi for fremme af mental sundhed:

”Velliv Foreningen arbejder overordnet for at skabe størst mulig værdi ved at fremme den mentale sundhed for borgere i Danmark herunder medlemmerne. Målet er:

- at fremme den mentale sundhed via forebyggende indsatser og
- at skabe mentalt overskud og handlekraft hos den enkelte og i fællesskaber

og dermed hjælpe borgere og medlemmer til at forblive mentalt sunde og friske gennem hele livet.

Målet skal nås ved på én gang at styrke samfundets og arbejdspladsernes svar på de fælles udfordringer, og samtidig ved at hjælpe den enkelte til at stå imod følger af ulykker, sygdom og livskriser samt modvirke stress, depression, angst og ensomhed.

Velliv Foreningen arbejder inden for området fremme af mental sundhed for erhvervsaktive og ældre.”

Indsatsområder

Foreningen støtter indsatser indenfor tre hovedområder

1. Lokale indsatser
Aktiviteter der gør en forskel i dagligdagen ved at modvirke mentale udfordringer som ensomhed, følelsen af angst og depression, isolation, mobning og chikane
2. Viden og formidling
Forskning, analyser og bredere indsatser, der sætter fokus på udfordringer og muligheder for at fremme god mental sundhed i og udenfor arbejdslivet som følge af større teknologiske og organisatoriske forandringer i samfundet
3. Arbejdspladserne
Fremme af mental sundhed på arbejdspladserne særligt inden for det private område.

ALMENNYTTIG STRATEGI	MENTAL SUNDHED HELE LIVET		
INDSATSOMRÅDER	Indsatsområde 1 Lokale indsatser	Indsatsområde 2 Viden og formidling	Indsatsområde 3 Arbejdspladserne
MÅLSÆTNING FOR INDSATSOMRÅDET	Engagerede borgere, foreninger og virksomheder støttes i at virkeliggøre aktiviteter i dagligdagen, så flere mennesker får hjælp til at styrke deres mentale sundhed og modvirke udfordringer som ensomhed, følelsen af angst og depression, isolation, mobning og chikane.	Gennem forskning, analyser, formidling og bredere indsatser skal konsekvenser af større teknologiske og organisatoriske forandringer i samfundslivet og arbejdslivet klarlægges. Målet er at indsamle og udbrede viden og metoder, så samfundet og arbejdspladserne tidligt kan sætte ind med forebyggende aktiviteter der styrker flere menneskers mentale sundhed.	Gennem konkrete forebyggende aktiviteter på de enkelte arbejdspladser skal flere medarbejdere og ledere beherske virkningsfulde værktøjer og metoder til enkeltvis og i fællesskab at fremme den mentale sundhed. Indsatserne skal tage udgangspunkt i ressourcer og konkrete forhold på arbejdspladserne. Forskningsaktiviteter skal være indsatsrettede. Arbejdspladsindsatser skal særligt rettes mod tre områder på det private område: <ul style="list-style-type: none"> • De mindre og mellemstore virksomheder • Ledernes indsats • Unge og førstegangsansatte på arbejdsmarkedet.
EKSEMPLER PÅ TEMAER OG VIRKEMIDLER	Mange forskellige temaer med afsæt i lokale behov <ul style="list-style-type: none"> - lokale aktiviteter - frivilligindsatser - arrangementer - møder og kurser - formidlingsaktiviteter 	<ul style="list-style-type: none"> - Digitalisering - Robotter som kollega - Ændringer i ansættelsesformer og tilknytning til arbejdsmarkedet - Nye ledelses- og arbejdsformer - Kommunikationsteknologi/sociale medier - Sammenhæng mellem fysisk og mental sundhed 	1. De mindre og mellemstore virksomheder <ul style="list-style-type: none"> • Rådgiver- og støtteordninger, der kan deles mellem flere og rekvireres ad hoc • Hotline, indsatspakker, sparring og bistand, der kan rekvireres ad hoc • Deling af viden og erfaringer i virksomhedernes netværk • Uddannelse, viden og netværks-aktiviteter til rådgivere om små virksomheders udfordringer og behov

			<p>2. Ledernes indsats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurser, undervisning, hotlines, indsatspakker, netværk og sparringsmuligheder internt og eksternt • Fokus på små arbejdspladser og udvalgte brancher • Styrkelse af mellemænd (interne og eksterne konsulenter og rådgivere) <p>3. Unge og førstegangsansatte på arbejdsmarkedet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mentorordninger og introduktionsforløb • Fokus på unges første erhvervsansættelse (ikke fritidsjob)
METODISK TILGANG	Afprøvning af initiativer, nye ideer og tiltag f.eks. med lokal forankring	Analyser, udredninger og formidlingsindsatser, der udvikler ny viden og nye metoder	<ul style="list-style-type: none"> • Praktiske målrettede indsatser med god forankring på virksomheder og i udvalgte brancher • Opbygning af virksomhedsinterne ressourcer blandt medarbejdere og ledelse • Flerstrengede indsatser, der flugter med virksomhedens kerneopgaver • Fokus på brug og test af bedste metoder og effektmåling
TYPER AF VELLIV FORENINGENS AKTIVITETER	Åbne ansøgningsrunder: Mindre donationer	Dialog og projekter med faglige partnere f.eks. i samarbejde med anden funding	Større projekter og partnerskaber