**Ekstern kommunikationsplan - Kampagne**

Med afsæt i den omverdensanalyse, I allerede har lavet, skal I udarbejde en eksternt rettet kommunikationsplan for projektet. Brug de platforme og medier, I allerede har identificeret. Først er et eksempel og nedenfor er et skema, I kan udfylde i.

***Eksempel på ekstern kommunikationsplan til inspiration:***

**Udgangspunkt/førmåling:** 9 % af ansatte i detail har oplevet chikane eller **trusler , og de ved ikke det er chefens problem**

**Mål:** Ingen skal opleve trusler eller stå alene med dem

**Målgruppe:** Ansatte i detail og danskerne generelt

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dato/uge** | **Hvad skal kommunikeres** | **Til hvem** | **Hvilket medie/**  **forum/netværk** | **Rækkevidde**  (hvor mange individer der kan nås ad den vej) | **Udførende/tovholder** |
| 1. september-20. september | Gå til din ledelse hvis du oplever trusler | Ansatte i detail | Kampagnefilm på SoMe | 100.000 i målgruppen | Bureau |
| 1.-20. september | Tal pænt til medarbejderne | Alle danskere | Outdoorplakater i større byer | 1 mio. | Bureau |
| 1.-7. september | Tal pænt til medarbejderne | Alle danskere | Infoskærme i supermarkeder | 19.000 | Projektleder |
| 2. september | Ny kampagne skal få danskerne til at stoppe trusler mod detailansatte | Redaktører | Pressemeddelelse | 100 | Projektleder |
| 3. september | Gå til din ledelse hvis du oplever trusler | Interessenter | Tekst til nyhedsbreve til samarbejdspartnere | 25 | Projektleder |
| 5. september | Gå til din ledelse hvis du oplever trusler | Unge under uddannelse | Event | 300 | Projektleder |
| 8. september | Film fra event | Alle danskere | SoMe | 10.000 | Bureau |
| 10. september | Omfanget af trusler, og hvordan man skal agere | Tillidsfolk | Webinar | 500 | Projektleder |
| 12. september | Gå til din ledelse hvis du oplever trusler | Detailansatte | Event | 300 | Projektleder |
| 18. september | Film fra event | Alle danskere | SoMe | 10.000 | Bureau |

**Udgangspunkt/førmåling:**

**Mål:**

**Målgruppe:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dato/uge** | **Hvad skal kommunikeres** | **Til hvem** | **Hvilket medie/**  **forum/netværk** | **Rækkevidde**  (hvor mange individer der kan nås ad den vej) | **Udførende/tovholder** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |