**Ekstern kommunikationsplan - Kampagne**

Med afsæt i den omverdensanalyse, I allerede har lavet, skal I udarbejde en eksternt rettet kommunikationsplan for projektet. Brug de platforme og medier, I allerede har identificeret. Først er et eksempel og nedenfor er et skema, I kan udfylde i.

***Eksempel på ekstern kommunikationsplan til inspiration:***

**Udgangspunkt/førmåling:** 9 % af ansatte i detail har oplevet chikane eller **trusler , og de ved ikke det er chefens problem**

**Mål:** Ingen skal opleve trusler eller stå alene med dem

**Målgruppe:** Ansatte i detail og danskerne generelt

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dato/uge** | **Hvad skal kommunikeres** | **Til hvem**  | **Hvilket medie/****forum/netværk** | **Rækkevidde** (hvor mange individer der kan nås ad den vej) | **Udførende/tovholder**  |
| 1. september-20. september | Gå til din ledelse hvis du oplever trusler | Ansatte i detail  | Kampagnefilm på SoMe | 100.000 i målgruppen  | Bureau  |
| 1.-20. september  | Tal pænt til medarbejderne | Alle danskere | Outdoorplakater i større byer | 1 mio.  | Bureau |
| 1.-7. september | Tal pænt til medarbejderne  | Alle danskere  | Infoskærme i supermarkeder  | 19.000 | Projektleder  |
| 2. september | Ny kampagne skal få danskerne til at stoppe trusler mod detailansatte  | Redaktører | Pressemeddelelse  | 100 | Projektleder |
| 3. september | Gå til din ledelse hvis du oplever trusler | Interessenter  | Tekst til nyhedsbreve til samarbejdspartnere  | 25 | Projektleder |
| 5. september  | Gå til din ledelse hvis du oplever trusler | Unge under uddannelse | Event | 300 | Projektleder |
| 8. september | Film fra event  | Alle danskere | SoMe | 10.000 | Bureau |
| 10. september  | Omfanget af trusler, og hvordan man skal agere | Tillidsfolk  | Webinar  | 500 | Projektleder |
| 12. september  | Gå til din ledelse hvis du oplever trusler | Detailansatte  | Event  | 300 | Projektleder |
| 18. september | Film fra event | Alle danskere | SoMe | 10.000 | Bureau |

**Udgangspunkt/førmåling:**

**Mål:**

**Målgruppe:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dato/uge** | **Hvad skal kommunikeres** | **Til hvem**  | **Hvilket medie/****forum/netværk** | **Rækkevidde** (hvor mange individer der kan nås ad den vej) | **Udførende/tovholder**  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |